

# 第二届中国消博会圆满成功

我会参展企业绿色巧克力工厂，艾纳诗集团和凯克集团收获满满

由商务部、海南省人民政府共同主办的主题为“共享开放机遇，共创美好生活”的第二届中国国际消费品博览会于2022年7月25日-30日在海南三亚隆重开幕。



展会由法国担任主宾国 总面积超过10万平米 国内外参展品牌2800余个。有20多家加拿大企业参展。

加拿大驻广州总领事馆携加拿大驻沈阳、厦门代表处及大不列颠哥伦比亚省、萨斯喀彻温省、安大略省政府代表处齐聚海南，为拿大参展企业站台。展会期间加拿大参展企业与国内采购商所签意向合同金额超过了人民币6000万。



卑诗企业绿色巧克力工厂，艾纳诗集团和凯克集团参加了此次盛会。

LATIO加拿大品牌巧克力海南工厂是首届消博会海口市招商引资的重点项目，受到了海口市政府有关部门各级领导的重视。一年来已成功落地海口江东新区，一期项目现已具备投产条件。

央视《焦点访谈》栏目对加拿大巧克力海南工厂和消博会展位现场进行了全面的采访和报道。

以生产慢波睡眠机和数款高科技产品为代表的艾纳诗集团的和携韦博保健品系列产品参展的加拿大凯克集团也成为了此次消博会健康产品和保健品的亮点，受到了采购商和消费者的关注。

## 附件

### LATIO巧克力

#### LATIO巧克力--第二届中国国际消费品博览会纪实

原创 latio LATIO拉蒂奥 2022-08-17 21:43 发表于海南

第二届中国国际消费品博览会于2022年7月26日-30日在海口盛大举办。



本届消博会加拿大 绿色巧克力工厂“LATIO巧克力在3号国际高端保健品3-47展位依旧备受瞩目。LATIO品牌靓丽的形象，以及美味可口的巧克力、冰淇淋及可可饮品吸引了众多追求快乐健康纯天然巧克力消费者纷纷驻足，对巧克力系列产品赞不绝口。

本次消博会不仅取得了优异的销售业绩，品牌招商也备受关注，现场咨询LATIO产品代理及代加工、OEM等客户络绎不绝，为LATIO加拿大巧克力中国区的营销发展奠定坚实基础。

LATIO加拿大巧克力海南工厂在海口项目的落地受到了海口市相关部门及各级领导的重视。市政府及相关企事业单位领导更是多次到访展位进行现场走访，对目前取得的成绩予以肯定，并积极为加拿大绿色巧克力海南工厂一期项目的实施及发展提出多项举措，由政府相关对口部门牵头，对企业一对一帮扶，确保绿色巧克力海南工厂一期项目圆满完成企业目标。



(加拿大驻广州总领事馆封安霆代总领事莅临LATIO品牌展位)

作为首届消博会由海口市招商引资的重点项目，在不到一年内成功落地在江东新区的外资企业，也受到了中央广播电视总台《焦点访谈》栏目组的关注，总台记者走进展会及加拿大绿色巧克力海南工厂实地调研考察，并对加绿巧食品制造业（海南）有限责任公司总经理孟伟伟进行全面采访和报道。



加绿巧食品制造业（海南）有限责任公司是加拿大绿色巧克力工厂在中国海南投资建设的巧克力生产工厂，主要以生产LATIO品牌巧克力及巧克力制品；以及为其它品牌巧克力进行代加工及OEM产品等业务，二期项目将拓展LATIO冰淇淋、饮品生产线，从而拓展巧克力制品多元化发展。

LATIO品牌巧克力将继续坚守品质为王，通过自身产品优势，在海南工厂加大产品研发投入，致力于用更先进的生产工艺，研发并生产更健康、更美味、更适合中国人口味的巧克力产品，通过高品质巧克力带动品牌业务拓展，为LATIO巧克力中国事业及未来发展既定更高标准。



北京王府井LATIO品牌旗舰店

郑州LATIO营销发展中心（产品体验中心）

## 艾纳诗集团

本届消博会共有来自61个国家和地区的1600多个品牌参展，为助力全球消费市场呈现恢复增长态势，搭建了一个全球精品交流展示的机遇，有利于优化国内消费供给，推动全球共享高水平消费生态。在此次消博会上，艾纳诗携“深睡小屋”睡眠健康科技系统惊艳开场，与各国众多引领消费顶尖品牌同场亮相，为消费者提供一整套、系统性、全流程的睡眠生态体验，同时在本届消博会期间正式发布健康中国“深睡小屋”进万家专项行动。据健康中国“深睡小屋”进万家专项行动组委会副主任滕树杰介绍，《“健康中国2030”规划纲要》已经将睡眠健康纳入其中，本次专项行动旨在科普宣传健康睡眠知识、推动普及健康睡眠生活、优化健康睡眠服务、完善健康睡眠保障、建设健康睡眠环境、发展健康睡眠产业，推广健康睡眠新理念、新科技、新产品、新服务、新业态，进一步改善国人睡眠状况，助力健康中国。在活动现场，许多参观者都被“深睡小屋”的创新科技所吸引，人们络绎不绝驻足等候体验，不禁为在嘈杂环境中让人安心入睡的这一“科技神器”啧啧赞叹。其实早在年初的北京冬奥会上，“深睡小屋”就成功入驻奥运村，为奥运选手提供睡眠健康服务。北京冬奥会上精彩的科技呈现，也证明了“深睡小屋”的创新实力。

## 艾纳诗集团第二届消博会媒体报道汇总

媒体	标题
山东新闻台	黑科技加持，山东多款新品亮相消博会
海广网	消博会大侦探：解锁睡眠神器 体验“同频共振”
山东新闻台	【第二届中国国际消费品博览会】600余个新品全球首发 山东新品亮相
中新网 海南	消博会参展企业关注睡眠问题 “深睡小屋”吸睛
新华全媒 央视13套	在消博会体验创新产品 《潮起海南话消博》 20220728
海口日报融媒体	“深睡小屋”要来海口了，据说能在嘈杂环境中让人安心入睡~
海口日报	“深睡小屋”亮相消博会
海南日报	智能家居 品质生活
新华社客户端	新华全媒+   消博会上的科技元素
山东新闻联播	山东好物走出去 全球精品引进来【第二届中国国际消费品博览会】
中新网	改变未来生活方式？一起看第二届消博会“黑科技”
海广网	公众开放日来啦！ 特色展馆人气满满
CCTV-13	[潮起海南话消博]潮起海南话消博·我与消博会 参展商：久久见过还想见
新华社客户端	问记者   第二届消博会上有哪些科技新品？
新华社	Vickie's Vlog: Exploring high-tech products at China consumer expo
三沙新闻	首批31家企业签约参加第三届消博会
海口新闻联播	第二届中国国际消费品博览会成功举办 办出海南风格中国特色世界水平
海南日报客户端	“深睡小屋”亮相第二届消博会 引众多市民打卡体验
人民网	第二届消博会“深睡小屋”睡眠健康展馆亮相
快乐周末	第二届中国国际消费品博览会闭幕
海口网	助推海南健康产业发展 “深睡小屋”亮相消博会
商报全媒体讯	“深睡小屋”亮相消博会 引众多市民打卡体验
中国青年报客户端	消博会上有个“深睡小屋”
央广网	掌握“流量密码” 参展观众点赞第二届消博会“科技元素”
海南在线	消博会上的“高新优特”：专注健康睡眠 “深睡小屋”受热捧
海南在线	刘平均参观消博会“深睡小屋”，寄语睡眠健康产业
齐鲁晚报	消博会健康中国“深睡小屋”进万家专项行动，吸引各行业扎堆关注
中国网	关注睡眠健康，“深睡小屋”展区成为消博会人气打卡点
经济日报新闻客户端	“深睡小屋”亮相第二届消博会 引市民游客打卡体验
海口新闻联播	海口高新区企业：借助消博会 做大“朋友圈”
HIMC	Hainan Expo on Live ②：Exploring the Great Outdoors & Indoors
视听海南	Hainan Expo on Live ②：Exploring the Great Outdoors & Indoors
国际在线	海南消博会开幕，“深睡小屋”进万家专项行动助力健康中国
齐鲁晚报	海南消博会开幕，“深睡小屋”进万家专项行动助力健康中国
国际在线	刘平均理事长莅临消博会“深睡小屋”，寄语睡眠健康产业
环球网	刘平均理事长莅临消博会“深睡小屋”，寄语睡眠健康产业
新华社快手	问记者   第二届消博会上有哪些科技新品？
新海南客户端	跟着主播一起探馆

加拿大国际贸易促进会  
公众号

Canada international Trade Promotion Society  
WeChat public platform

