

“服贸会” 上寻商机 我会派员参访服贸会



2022年的服贸会（中国国际服务贸易交易会）于8月31日至9月5日在国家会议中心和首钢园盛大举办，主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”。服贸会作为聚焦服务贸易的国际展会，如今已是同广交会、进博会同一重量级的国家级展会。

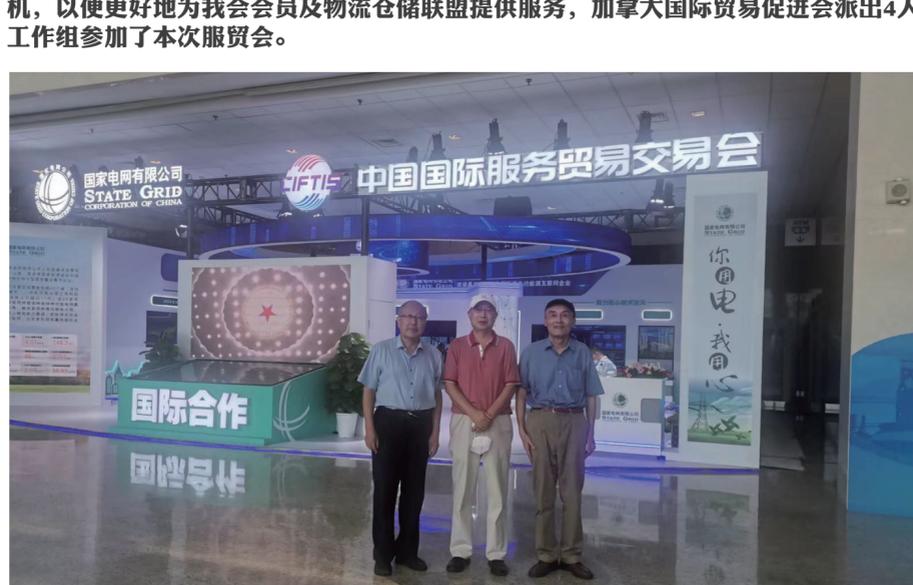


值得关注的是，2022服贸会供应链及商务服务专题展也于9月份在北京首钢园区举办。设置专业服务、特许服务、供应链及运输服务、国际消费中心城市建设四大专区。突出国际陆运、海运、空运的物流及仓储服务，电商平台、城市保供体系、快递和配送企业，应急物流、国际临港工业与物流园区及海外前置仓的展示与招商、货运代理、智慧低碳出行服务等，聚焦专业领域内容的技术成果、跨境物流服务解决方案、绿色服务方案、优惠政策等内容展示。同期举办多场论坛，邀请行业内专家、院士等进行解读。论坛包括：北京国际消费城市中心论坛、一带一路会展城市发展论坛等。

参展范围包括供应链及运输服务、国际陆运、海运、空运的物流及仓储服务，电商平台、城市保供体系、快递和配送企业，应急物流、国际临港工业与物流园区及海外前置仓的展示与招商、货运代理、智慧低碳出行服务等。



为了进一步实地了解服贸会，现场接触国内与会的有关企业，寻求潜在的合作商机，以便更好地为我协会会员及物流仓储联盟提供服务，加拿大国际贸易促进会派出4人工作组参加了本次服贸会。



本届服贸会围绕服务贸易发展热点趋势，突出了数字化和绿色发展。展会共设置了6个板块，包括全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布和配套活动等。采用“综合+专题”“线上+线下”办会模式，利用“一会两馆”办会空间，给人耳目一新的感觉。



因展会内容较多、场馆宏大，为了提高效率，工作组重点参观考察了与我物流仓储联盟及会员企业有关的食物、物流、仓储、快递、电商及供应链企业，在推介我会及会员企业的同时，探讨了双方感兴趣的领域及合作的可能性。



在交流中有些国内参展企业对与我物流仓储联盟及会员企业合作，利用双方的优势互补共同拓展两国食品和供应链市场表示初步兴趣，并允向公司总部汇报研究后再深入交流。此外，我们还重点关注了物流仓储、供应链及电子商务领域国内公司的现状和发展情况并收集了相关材料留供我会企业参考。



在与参展企业进行业务交流中我们感觉到，国内食品生产及物流电商企业生存竞争十分激烈，为了在竞争中求发展，多数企业有走出去拓展海外市场意愿和业务需求，这将为我会企业和物流仓储联盟带来合作发展机遇。我会员友好企业可重点关注国内公司海外仓建设和发展情况，进一步完善自我建设，练好内功，抓住潜在可能的与国际、国内行内企业的合作机遇，在进一步发展壮大我协会会员企业的同时继续加强并不断完善我物流仓储联盟的各项工作，以便迎接挑战、寻求合作共赢。

附件
服贸会简况

中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）是由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的目前规模最大的服务贸易领域综合型展会。涵盖运输、旅行、建筑、电讯、保险、金融、法律、知识产权使用、计算机和信息服务、文化和娱乐服务、加工和商业维护服务、政府服务等12大服务贸易领域，世界贸易组织、联合国贸易和发展会议、经济合作与发展组织等是其支持单位。

本届服贸会共有德国、英国、日本等25个国家以国家名义、6家国际组织以总部名义设立了展位，国内31个省区市、及港澳台分别组团参展。英特尔、爱普生、亚马逊、阿里巴巴、京东等1089家企业线上线下参展，其中世界500强及行业龙头企业有275家。中国各省市均组织本地服务领域优势企业参展参会、洽商合作，集中展示中国服务贸易发展最新成果、服务领域内的最新技术应用。

本届服贸会围绕服务贸易发展热点趋势，突出了数字化和绿色发展，共设置了6个板块，包括全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布和配套活动等。采用“综合+专题”“线上+线下”办会模式，利用“一会两馆”办会空间，给人耳目一新的感觉。

经过这些年的发展，服务贸易已经成为开展对外国际经贸合作的重要组成部分和增长点，为促进双边及多边经贸合作、推动全球服务贸易复苏与发展作出了积极贡献。

本届服贸会的目标是搭建中国对外开放的重要展会平台、全球新技术新成果的重要展示平台、各国企业机构洽商交易的重要合作平台以及全球服务贸易热点问题及公共治理的重要交流平台。以顺应全球服务贸易快速发展趋势，成为国际服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的国际重要展会。

