

简报⁰⁶³

Report 063



加拿大国际贸易促进会

BC日，加拿大国际贸易促进会举办 “拥抱第二届进博会”新闻发布会



EMBRACING The Second CIIE



拥抱第二届进口博览会

加拿大国际贸易促进会(加拿大不列颠哥伦比亚省和育空地区组展机构)

新闻发布会

Press Conference by Canada International Trade Promotion Society
(supporting organizer for BC and Yukon area)



**“全球首发、中国首展”
更多新产品新技术新服务
更多有趣又硬核的展品
亮相加拿大卑诗地区参展商展台**



加拿大国际贸易促进会荣幸地被任命为首届进博会组展机构，在各方领导大力支持下取得了一些成绩，受到各界认可和肯定。今年，他们在第二届进博会继续为本地区参展商提供服务。

11月9日，在加拿大驻上海总领馆和大不列颠哥伦比亚华东经贸处的大力支持下，加拿大国际贸易促进会再次举办了“大不列颠哥伦比亚日”，并在当天下午在会馆现场成功举办了“拥抱第二届进博会新闻发布会”，吸引了众多政府机构、公司企业和参展商等有关人员出席，十多家国家一级媒体前来采访。发布会与会人员互动频繁，气氛热烈，效果显著。

会长郑小玲介绍了本届特点，指出：

“对比第一届进博会，我们参展企业从18家增加到30家，更重要的是，这30家企业还具有更丰富的加拿大元素，具有更多创新元素，具有更先进的科技含量。”

1) 全球首发、中国首展的产品

Air Nutri Solution Inc (7.2A06-009)

首次发现空气荷电粒子波

Air Nutri Solution Inc.是一家极具创新能力的高科技公司，专注空气荷电粒子与生命科学研究和商业化。并拥有由加拿大、美国、中国的科学家组成的实力科研团队，和持续研发能力。公司在空气荷电粒子发生及振频调控方面实现了颠覆性的突破，实现并掌握了全球领先的空气负电荷粒子NAI芯片（模块）、空气负电荷粒子波调谐模块两项核心技术，为人类打开了呵护生命健康新的通道---空气荷电粒子医学奠定了坚实的基础。

两项核心技术获得加拿大、美国、中国等国家多项发明专利，加拿大发明专利

产品应用：

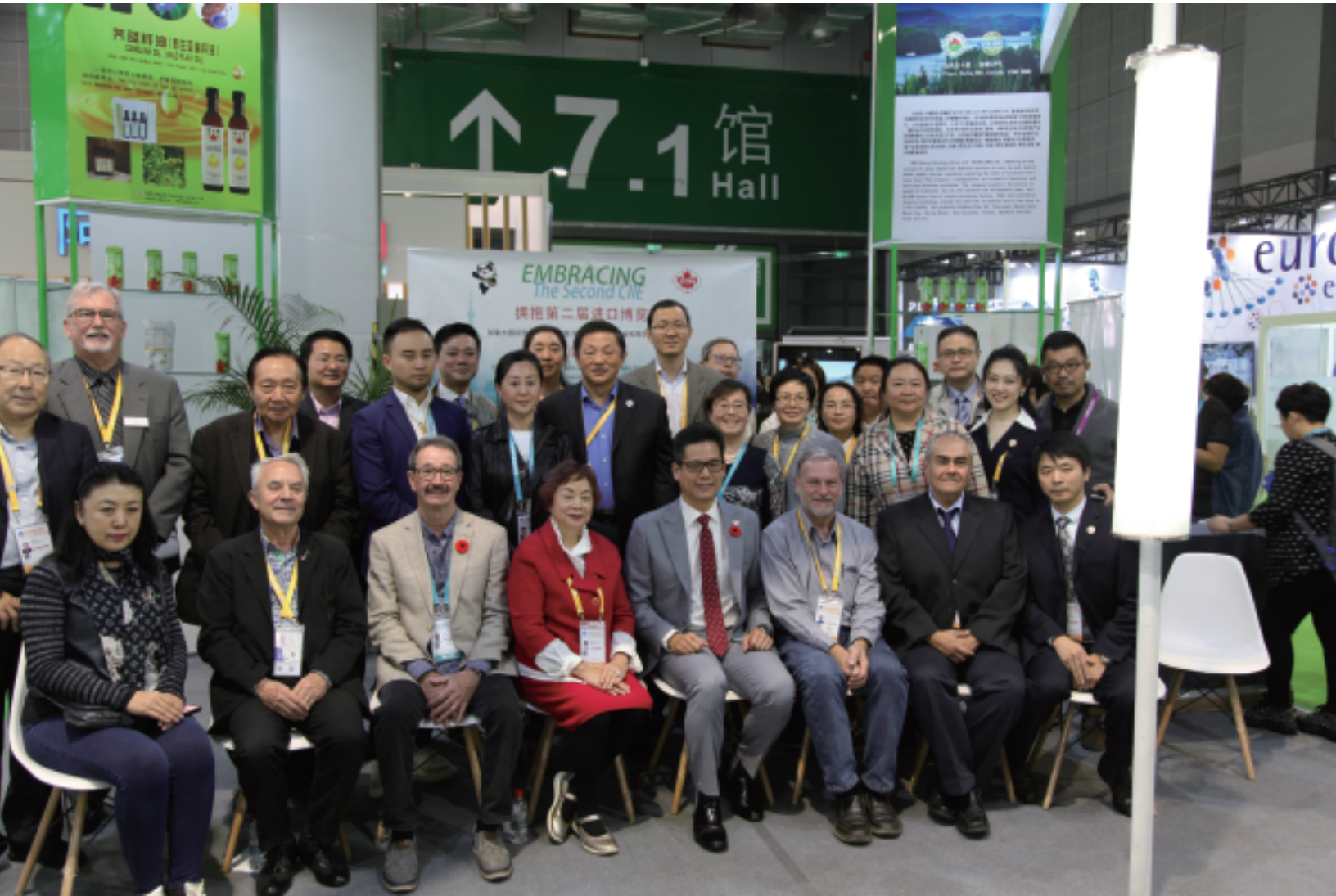
Nutrisleep6 慢波睡眠机

AIR NUTRI 空气过敏原（花粉）清除机，30分钟有效清除微尘、浮尘、花粉、细菌、病毒、微生物等相关过敏原。

EYEXPO TECHNOLOGY CORP (5.1A4-01)

公司目前以B2B模式为核心，以B端客户需求为基础、以C端受众特性为切入，通过合作伙伴、内容创作者、终端用户构成的“Eyexpo一站式ER创服平台”，将为各行各业客户提供一站式ER新营销与行业解决方案；通过赋能提升C端的内容体验，为平台客户创造崭新的商业价值。

基于ER技术的行业解决方案与商业营销应用市场目前还处于空白阶段。我们将二维平面的互联网内容升级为3D全景模式，以新视觉、新场景塑造新内容并引领数字化创意营销新未来。结合全国合伙人与平台创客落地模式，服务于全国各地不同行业的客户需求。盈利模式分为场景制作费、技术授权、数据分析报告、增值广告、配套硬件销售与合伙人加盟及业务分成等。经过以往的商业案例，在手段同质化的背景下市场对创新性的营销还是有很大的需求。我们给客户提供一站式的营销创意、制作与传播服务。C端受众喜爱，B端客户收益，达到了多赢的目的。



2) 具有更高科技含量

XYPEX (赛柏斯) 化学公司 (3B3-004)

座落于加拿大西海岸的温哥华，1969年XYPEX 化学公司研制出了可以防渗、防污、防腐，提高混凝土结构的特种工程材料。XYPEX水泥基渗透结晶型材料具有独特的催化作用，能长久有效地加强混凝土的性能。这种具有保护和增强混凝土结构性能的材料和技术在世界范围内、在各种气候、各种环境的工程中得到广泛应用和验证。特别是XYPEX混凝土化学防水添加剂更是革命性的颠覆了传统的防水概念和方式，该防水新材料被全世界的用户称之为“不做防水的防水”。在2003年获得美国著名建筑杂志《Architecture》评选的优秀“王牌奖”。在水泥性能的科学研究和试验发展方面，我们一直保持着自己的地位。



3) 品质生活展区中的两家企业的产品，利用本地稀缺的原料，制造出具有加拿大元素的特色产品。

加拿大床上用品生产商St GENÈVE (圣纪旒芙) (6.2A4-02)

于1989年创立并拥有经营至今的加拿大床上用品生产商St GENÈVE (圣纪旒芙) 首次亮相2019年中国国际进口展览会

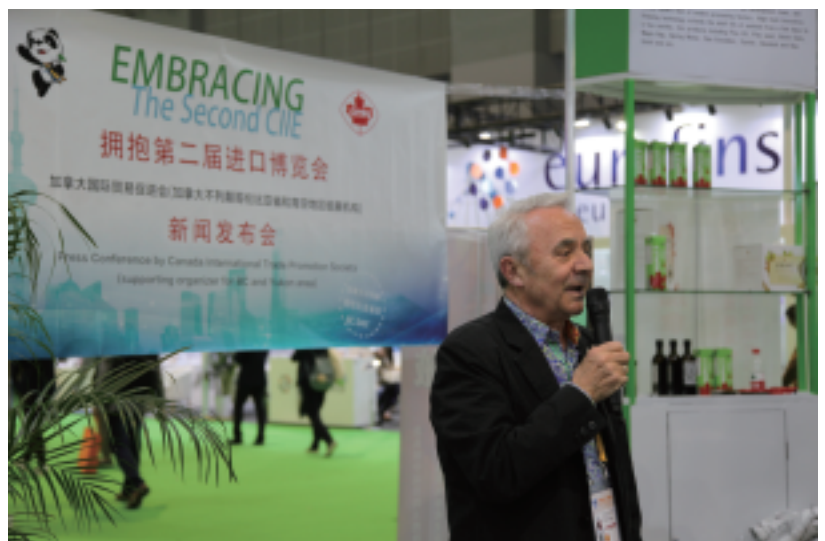
圣纪旒芙将以世界上罕有的珍贵羽绒以及精湛的工艺制造出卓越的羽绒产品、荣幸的与中国消费者分享。

加拿大的冬季气温可降至零下65摄氏度，生活在这里的鸟类完全可以抵御酷寒，它们为圣纪旒芙经典产品提供了无与伦比的优质羽绒，包括产自比冰岛更为寒冷的圣劳伦斯地区的加拿大极品冰雁绒、詹姆斯湾野生灰鹅绒以及哈特白鹅绒。运用独特的分隔结构设计，圣纪旒芙经典产品保留上乘羽绒的优越自然呼吸能力，实现温暖和贴合度的绝妙平衡，使您如同置身于天鹅绒上一般的奢华睡眠体验。

Furcanada (6.2A4-01)

本届进博会带来首发产品：由伦敦的设计师采用全废料所制作的创新环保服装和家居等制品

FurCanada, 一家来自于加拿大的家居用品，饰品以及成衣的顶级皮草制造出口商，有着18年出口产品到中国的经验。在家居和装饰品系列中。采用高级奢华的加拿大野生猞猁、山猫、狐狸、海豹、水獭和草原狼的皮毛，精心制作成皮草毛毯、地毯，靠枕，成衣以及家具产品。为美国好莱坞电影公司以及世界各地的博物馆和私人收藏家提供高品质的野生动物标本。







4) 具有更多创新元素

加拿大凯克天然食品有限公司 (7.2B07-002)

今年是第二次参加进博会，从上届签约1.3个亿到本届签约已超过7个亿，是飞跃式进步。坚持选用加拿大纯天然优质原料，精心制造出高品质的世界顶级产品是凯克天然食品在北美特别是加拿大一直是市场占有率第一的秘密。近2000种不同类别产品可以对应各类人群和有助于各类疾病的治疗和康复，深受好评。

公司从事跨境电商已有五年了，国内主要大平台都建有旗舰店，近来又更新了经营理念，完美对接各种渠道，也带动了不少企业始零成本地从事国际贸易。

北纬五十度原生态集团有限公司 (50N Natural Ecology Group Led) (8.1A3-01)

秉承着用纯天然均衡营养去呵护和恢复人体健康的理念，在功能性营养食品领域里不停地探索前行。公司总部位于温哥华，十多个分部遍布全球。公司投资众多民生资源的源头，拥有自己的研发团队，五万平尺现代化深加工基地。高科技立体冷冻把海产品的保鲜期从几天延长至几个月。开发出儿童青少年均衡营养系列食品，成人三高食疗植物营养食品，时尚圈矿物质饮品，长者康复系列食品等。





5) 具有更丰富的加拿大元素

Herbaland Naturals Inc. (7.2A04-004)

加拿大营养保健软糖（果胶基底）在加拿大温哥华拥有最先进的设备:采用独有的生态成型技术，生产出纯净的和高品质的软糖。此生产方法同时比传统制造方法使用更少的能源，使得减少因生产时而产生的废物量。

海恩勒酒庄冰酒 (7.2B1-18)

海恩勒酒庄已经被位于哥本哈根的葡萄酒协会Vivino评定为全球最优秀的酿酒厂之一。海恩勒是一家享有世界级荣誉的加拿大酒庄; 传承在延续并发扬光大。海恩勒酒庄的首席酿酒师WalterHube亲临进博会，为我们带来了重量级美酒欣赏，分别是：

1. 2011年在法国葡萄酒大赛上得分99分（满分100分）2007 黑皮诺干红，并连续4年蝉联桂冠：“THE BEST PINOT NOIR IN THE WORLD”。
2. 2004 Zweigelt 干红 第80届奥斯卡颁奖典礼用酒。



Astron Connect Inc. (7.2C2-02)

赛奇尔泉水：来自加拿大BC省的高山冰川水，是世界公认的三大黄金水源地之一。

枫树液：北纬52度采集的，纯手工榨取，无稀释、无防腐剂的天然低卡路里碱性饮品。含高度抗氧化成分、矿物质以及电解质。



Maple Timber Resources Corp. (8.2A5-04)

产品包括加拿大Alligga亚麻籽系列超级食品。从产品开发到原料选取以及生产等各个环节严格把控,为客户提供高品质、纯天然、无污染、无添加的加拿大产品。

Canada Berries Enterprises Ltd. (7.2C3-03)

加拿大果莓酒庄集研发、生产、体验、销售于一体的全加最具规模,最具权威的特产酒庄,生产出世界上第一瓶干性、无添加、养生保健蓝莓酒,酿酒工艺沿用至今。成为加国蓝莓酒业的首选品牌。

Marphyl Marine Phytoplankton Company Inc (7.2A08-014)

这是目前世界上唯一一种包含200多种海洋单细胞微藻物种的超健康产品。本公司系列产品包括海洋微藻功能性超级营养食品、海洋活性低钠营养盐、以及海洋微藻有机生物植物营养液-有机肥产品。所有产品均为100%纯天然海洋生物制剂,全力为人类健康和自然环境护航。



加拿大细胞源生命健康科技公司 (Cellgen Care Inc.)

该公司出品的海藻细胞植物钙 (Cellcal) 是世界上唯一经美国临床验证的有机植物钙,填补了传统钙产品不能使骨头重新生长和老年人钙吸收困难的缺陷;公司生产的纯天然海洋单细胞植物。

刻力奇 (Cellgy) 和刻力佳 (Cellga), 临床发现能迅速逆转肿瘤病人因靶向治疗而带来的副作用。



绿色巧克力工厂有限公司 (8.2A2-08)

绿色巧克力工厂有限公司自1996年建厂以来至今已有23年的历史，我们致力于生产和经营各种巧克力产品。我们的产品全部采用欧洲、美洲和加拿大本地的纯天然原料，继承欧洲（比利时）百年传承的精湛巧克力制作工艺，浸润加拿大温哥华（世界最宜人居住的城市）清新的空气和水，100%纯手工制作，并使用环保的绿色包装。

我们服务的客户包括：COSTCO, FEDERATED CO-OP, FAIRMONT HOTEL, SAVE-ON-FOODS, PHARMASAVE, WHOLE FOODS, CHOICES MARKETS等。

食品和农产品展区，有特色的参展商：

Yi Pont Brewing Corp 艺邦酒业公司

精酿啤酒产品是在欧洲比利时传统的酿酒工艺基础上，结合当今世界的流行的北美风格由著名的酿酒师Steve Black精心研制出来的。曾获数个国家和省的评比大奖。

温哥华冻干有限公司 (8.2A2-05)

用加拿大西部最优质的天然果蔬，利用冻干的技术保留营养和美味，做成糖的样子和口感，帮助特别爱吃糖和不爱吃水果蔬菜的孩子开心的补充每日所需的天然果蔬营养。

Jayland Naturals Canada Ltd

Sunfarm Products Ltd

Bacchus Enterprises

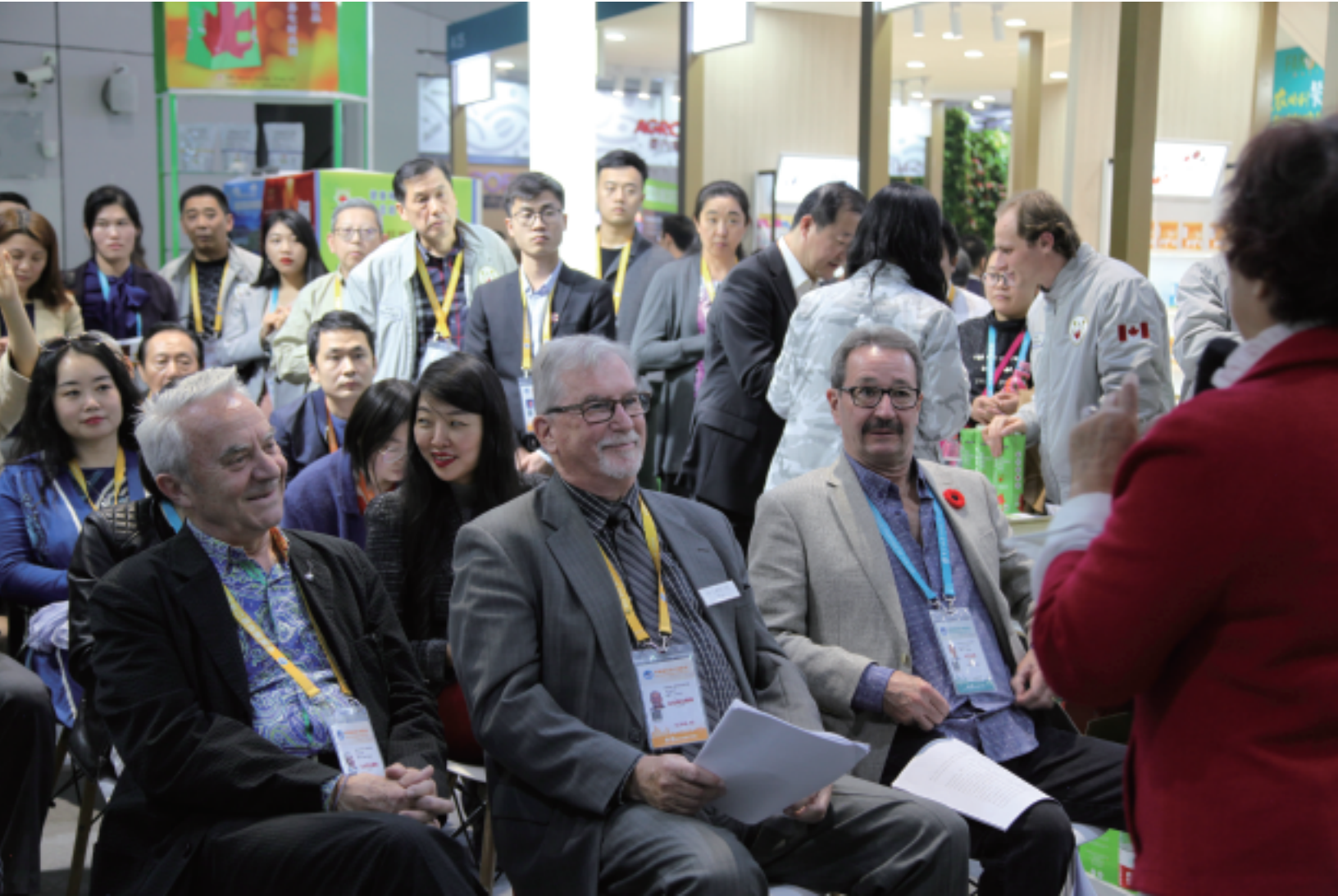
医疗保健品区，颇有实力的参展商：

Factors Group Of Nutritional Companies

他们是加拿大最有影响力的保健品供应商之一

Celex Laboratories Inc

Lucy Gift and Health Food Inc



6) 第二届新扩大的参展行业

Pacific Welfare Resources Investment Inc.

汽车行业，加氢站

Seaspan Corporation

国际航运巨头如丹麦马士基,中国远洋运输集团和中国海运集团旗下每天穿梭于世界各大港口的船只里,一定会有SEASPAN的现代化集装箱轮,SEASPAN用集装箱轮将生产地和消费地连接起来,成为全球化必不可少的纽带。

Natural Cargo

物流。拥有5100平米海关监管仓库。



7) 在我们部分参展商的展台上，
观众可以体验到AI智能机器人的全新商业模式。

最后，郑会长自豪地表示：

“通过这次进博会，我们地区的中小企业又一次站在第二届进博会的国际舞台上展现小巨人的风采”。



加拿大国际贸易促进会
公众号

Canada international Trade Promotion Society
WeChat public platform

