

我对进博会的一点感想

2020年11月10日，第三届中国国际进口博览会在上海圆满闭幕。

虽然全球范围新冠肺炎疫情仍在蔓延，但本届进博会各方合作意愿热度不减，大型贸易投资对接在线上线下吸引了64个国家和地区的674家展商、1351家采购商参会，达成合作意向861项。按一年计，累计意向成交726.2亿美元，比上届增长2.1%。

我们加拿大国际贸易促进会作为中国驻温哥华领事馆和上海进博局授权的加拿大卑诗省和育空地区的组展机构，连续三年积极开展招展工作，卑诗地区参展商一直都是加拿大参展数量最多，参展面积最大的参展团队，受到了加拿大卑诗省政府、中领馆和进博局的好评；与此同时，国际贸促会对参展商的策划宣传、跟进服务等方面的工作，也深受参展商和本地企业的欢迎。

特别是年初突如其来的新冠肺炎疫情，打断、干扰了我们组团参加第三届进博会各阶段计划的顺利实施。进博会在疫情猖獗的情况下能否如期召开的忧虑，始终困扰着各地参展商。在进博局及中领馆指导帮助下，经过多方努力，我们克服了种种意想不到的困难，今年参展第三届进博会的企业数量仍保持上一届20多家的水平。而且我们逆境而上，在困难时刻，还第一次组成了“加拿大食品农产品联合展团”抱团参展，推出“健康饮食，源于自然——加拿大原生态食品农产品”展位；总面积171平米，

成为加拿大地区最大的展台。

和来自各地的参展商一样，此次疫情下的进博会我们收获满满：收获了信息，收获了经历，收获了机遇！卑诗地区参展商已成交合同在人民币 19 亿元左右。其中一家的合作保证金已到达该公司帐户。同时还有公司已达成了有关川藏铁路的混凝土催化剂的成交意向。

我作为加拿大国际贸促会的会长，带领我们组展机构亲历了进博会从首届到第三届的全部招展和参展的全过程，面对进博会的又一次成功举办，不禁感慨万千、热泪盈眶。

首先，我想到了中领馆长期以来对我们的招展工作全方位的大力支持。从总领事到商务参赞，在每一个阶段都无微不至地关心我们，提出解决困难的建议，让我感到背后有祖籍国的强大力量支撑，使我能勇敢地面对困难，不断调整心态和工作方法，一步一个脚印地前进。

其次，我看到了卑诗地区蕴藏着一股朝气蓬勃的经贸力量。在招展过程中，我们广泛接触大量的企业，他们大多在疫情下迎着困难上，有的在不断创新，有的在努力转型，有的在进步升级，为进博会给专业观众带来了新技术、新产品和富有加拿大元素的展品。卑诗地区蕴藏着的具有发展潜力的经贸力量，让我深受鼓舞，深感自豪。

再次，我体会到了加拿大相关部门对我们参展进博会给予的热情帮助。当参展团队到达上海后，加拿大驻上海总领馆和卑诗

驻上海经贸处从总领事到经贸代表，上上下下对我们热烈欢迎，积极支持并到展位站台打气、代言宣传，大大提振了信心，鼓舞了人心。

“一进进博会，便是全中国。”第三届进博会我们看到了从领导到展位联系人，进博人所展示的拼搏精神，体现了组委会主任胡春华先生所提出的“在有效做好疫情防控工作同时，高质量完成最后阶段各项筹备工作，确保第三届进博会取得圆满成功。”而我们会作为组展机构也承受了考验，再次圆满完成任务，体现了团队的力量。

在疫情影响下，许多生意遭受严重打击，不少企业关门歇业。上海进博会的成功举办，表明中国已经从疫情中解脱出来，正恢复正常社会生活 and 经济发展。再次举办的进博会，表明中国推动经济全球化的决心和践行多边主义的举措。我们华商不仅看到了中国克服疫情影响、扩大对外开放的实力与担当，也获得了对接商务资源、开展国际贸易的平台和渠道，对我们海外华商来说是一种来自祖国的强大有力的支持。

我再次体会到，进博会带给我们的是：前所未有的高度，前所未有的难度，前所未有的震撼力。

我深深感到，能为进博会贡献绵薄之力是幸福而自豪的。

加拿大国际贸易促进会会长：

郑小玲