

直通进博会（五） 拥抱第三届中国国际进口博览会

中国国际进口博览会（进博会）已成为加拿大企业拓展中国市场的一个重要平台。过去两届，卑诗省企业参展均取得丰硕成果。今年，20余家卑诗省企业再次带着新产品新技术新服务和具有加拿大元素的产品，在第三届进博会上闪亮登台。因篇幅有限，以下仅介绍较有代表性的几家企业。

赛柏斯化学公司(XYPEX)

今年第三次参加进博会的赛柏斯公司，展位面积比去年增加了一倍，展示了可以防渗、防污、防腐，提高混凝土结构的特种工程材料。其中，XYPEX混凝土化学防水添加剂颠覆了传统的防水概念和方式，被称之为“不做防水的防水”。XYPEX水泥基渗透结晶型防水材料具有独特的催化作用，能长久有效地加强混凝土的性能。这种具有保护和增强混凝土结构性能的材料和技术在世界一百多个国家、在各种气候、各种环境的工程中得到广泛应用和验证。在水泥性能的科学研究和试验发展方面，XYPEX一直保持着世界领先地位。XYPEX曾在2003年获得美国著名建筑杂志《Architecture》评选的优秀“王牌奖”。

XYPEX新型材料除对混凝土碱骨料反应、氧化、碳化、氯离子、冻融、中性化裂缝、有害物质腐蚀等顽疾有着优异的自我修复功能外，还有很高的经济性，除可大大延长建筑寿命和节约成本外，还可减少后期维修费用，综合经济效能都较传统防水材料优异很多。

XYPEX高技术产品再次亮相进博会，吸引了大量的同行企业和采购商以及合作伙伴的关注，取得了丰硕成果。参展期间，与国内多家企业进行了卓有成效的洽谈，签署了合作框架协议，确认了战略合作伙伴关系和大型项目供货协议。赛柏斯公司进一步看到了中国市场的广阔前景，大大加强了对中国市场的信心，董事会一致确定要参加第四届进博会。





艾纳诗集团 (Air Nutri Solution)

艾纳诗集团是一家极具创新能力的高科技公司，专注空气荷电粒子与生命科学研究和商业化；拥有由加拿大、美国、中国等国科学家组成的科研团队，具备持续研发能力。公司在空气荷电粒子发生及振频调控方面实现了颠覆性的突破，掌握全球领先的空气荷电粒子NAI芯片（模块）、空气荷电粒子波调谐模块两项核心技术。

此次·进博会艾纳诗集团带来了基于其基础核心技术成功研发的系列产品：

Nutrisleep 6慢波睡眠机：

全球首次发现并成功应用空气荷电粒子波动（谐振）干预脑波，营造睡眠微环境与人脑产生谐振，触发人脑自发慢波并实现慢波睡眠稳态。从根本上提高改善了睡眠质量，尤其适用于失眠和睡眠质量差的人群。为睡眠障碍者提供无损伤、非医学、非药物、非介入式的睡眠解决方案。Nutrisleep 6慢波睡眠机作用机理和工作原理处国际领先水平，其核心技术已经获得中国、加拿大和美国发明专利，相关参数已经得到加拿大国家研究理事会（NRC）检测验证。

ANS-S300舒曼波森林康养机

通过营造有益身心健康的负电荷粒子为优势微环境，并利用空气荷电粒子波--舒曼波来主导激活自我修复或治疗功能从而和谐身心健康。

AirNutri 300i动态感染源防护机

公司借力第三届进博会平台向全球首次发布了此款产品。该防护机为全球首创，是人类首次发现并应用荷电粒子波物理特性及这一全新光电生物工程技术用于应对病毒、细菌、微生物等感染源的消毒和感控，其工作原理和作用机理均属国际领先水平。防护机基于最新研究成果生物医学工程技术——荷电粒子波和NAI芯片集成核心关键部件，利用荷电粒子物理特性，动态无差别主动捕获、灭杀物件表面及空气中的病毒、细菌等各类感染源，在人与人、人与病毒、细菌感染源之间形成一个安全高效、动态隐形的隔离防护系统。使空气中及附着在不锈钢、塑料等设备上的病毒、细菌等感染源迅速被失活、灭活（动态无差别地持续作用），从源头阻断其传播。为预防流感、院感、疫情防护等方面提供了一个全新的、更加有效的解决方案。

与时俱进的产品在进博会上深受欢迎，每天展位水泄不通。公司与中国战略合作伙伴达成了合作，签约额高达18亿元人民币，合同的保证金已到达集团的帐户。国家一级的采访连续不断，更是大大提高了公司和产品的知名度。

公司总裁刘延兵在接受中新社采访时深有感触地说：“进博会对我们这样的高科技公司来讲是绝佳的新产品、新技术、新服务发布平台。我们参加首届进博会只有9平米一个标准展位，第二届展位增加到36平米，今年是54平米。明年第四届我们已预订180平米展台。





禾宝蓝 (Herbaland Naturals Inc)

禾宝蓝成立于2009年，专注儿童和成人营养软糖生产制作，是加拿大优质营养功能软糖制造商，也是加拿大营养功能维生素软糖知名品牌，其产品热销全球近40个国家和地区。仅2019年，其产品出口量就超过5000万瓶，比上年增长25%。今年在疫情冲击下仍然逆境而上，出口量有望达到5000万瓶。

作为加拿大优质营养健康品企业，禾宝蓝一直秉持轻松时尚、绿色健康、可持续发展理念，并正在努力将自身打造成为同行业中的领先企业，愿将功能性高强且充满趣味的营养摄入方式带到世界的每一个角落，为人们带来健康的体魄。

禾宝蓝连续两年都在进博会现场举办新产品发布会的BC省参展商，吸引了众多采购商和消费者的光临，以及中国国家级媒体和新媒体的关注。公司已决定预订明年第四届进博会72平米展位。





凯克天然食品公司 (CAC Natural Foods)

加拿大凯克天然食品公司 (CAC Natural Foods) 作为加拿大保健品最大生产厂商、被誉为加拿大国家骄傲的伟博Webber naturals 保健品的中国地区独家代理，是第三次参加进博会。

凯克此次带给中国消费者的不仅是伟博Webber naturals的系列产品，还有凯克自有品牌、由伟博为之生产的优质产品“Bright Naturals” 保健品。会上，凯克员工通过推广终端机，进行跨境销售“加拿大伟博”的现场操作，成为进博会一大热点，大家纷纷参与体验并下单订购，收获颇丰。

董事长杨红表示，明年第四届进博会一定还要再来！他热切希望加拿大广大厂商能够通过凯克平台分布在中国各地的推广终端机将其产品推向中国市场。





第三届进博会亮点之二

作为进博会卑诗地区连续三年的组展机构，加拿大国际贸易促进会除再次成功带领卑诗地区企业克服疫情带来的各种困难、积极参展之外，今年还第一次组成加拿大食品农产品联合展团抱团参展，推出“健康饮食，源于自然 -- 加拿大原生态食品农产品”展位；总面积171平米，为加拿大地区最大的展位。



AGS Foods Canada Ltd

专注于加拿大特色农产品的研发、生产及销售。AGS在加拿大温哥华拥有多个生产基地，产品包括亚麻籽油、燕麦脆、代餐粉等，主力产品是冷榨亚麻籽油。





Astron connect INC.

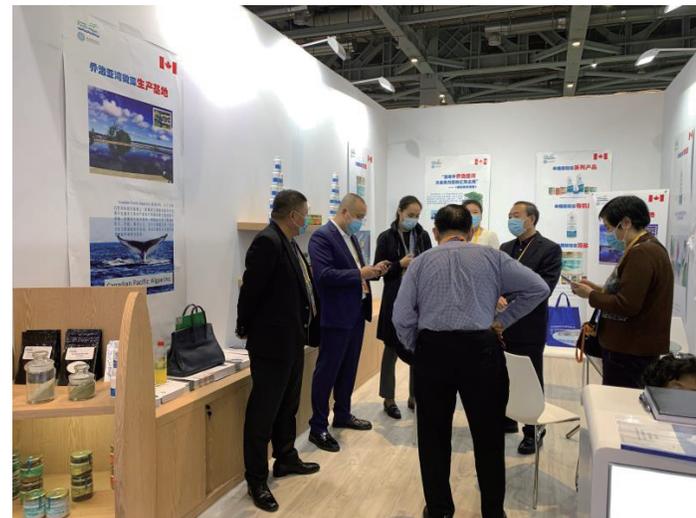
连续三年走进进博会的Astron今年又带来了“神水-- 新产品”曼纳泉冰川水。其水源发现于1987年加拿大政府和美国太空总署（NASA）联合展开的大规模卫星遥感勘测行动。据悉，该水源的峡谷上游的高山融雪历经多年渗透，形成了五条地下冰河泉水并在这里汇集成地下湖。由于远离工业和人类污染，其原水的溶解性总固体（TDS）含量 $\angle 50\text{ppm}$ 。曼纳泉冰川水为保证零污染，直接在水源地罐装，4小时内完成从吹瓶到装箱封闭式自动化生产，已获得美国国家卫生基金会权威认证。该公司另一个品牌的瓶装水 - 赛奇尔冰川水是第三次亮相进博会，该产品同样来自来自加拿大BC省，是世界公认的三大黄金水源地之一。



Canadian Pacific Algae Inc.

是加拿大境内独树一帜的海洋原生微藻的研发、养殖、制剂企业，也是全球排名第一的海洋原生微藻原料供应商，向知名制药企业提供新型肿瘤药物研发原料。微藻产地位于乔治亚海峡，附近有数百条淡水小溪流入，为海洋提供许多养分，形成一种可支持高浓度的海洋浮游植物多样性的独特水体。

CPA旗下有多个知名品牌，产品以乔治亚海峡原生拱卫微藻群为原料，涵盖营养补充剂、微藻多糖共结晶海盐、绿色有机土壤复性剂等多个系列。所有健康产品均获得天然保健品NPN认证、有机认证及加拿大卫生部GMP认证。





加拿大海恩勒酒庄

上海进博会捷报频传，来宾如潮，签约不断；中国网，人民日报，中国国际广播电台，央视CCTV《非凡匠人》栏目等各大主流媒体专访海恩勒，介绍加拿大冰酒和有机葡萄酒文化，吸引了众多宾客来体验北美第一支冰酒诞生地酒庄葡萄酒的魅力。加拿大驻上海总领馆，加拿大国际贸易促进会的领导亲临展位助阵，海恩勒进博会展位成为联合展台人气最旺、最热闹、最忙碌的展位之一！



此外，联合参展还有以下公司，其产品也各具特色，精彩纷呈，吸引了众多中国消费者眼球：

- Jayland Naturals Canada Ltd.
- Pacific Maple Enterprise Group Ltd.
- 加拿大经典农业股份有限公司
- 加拿大正洋国际集团"
- 加拿大红枫叶国际集团有限公司



加拿大国际贸易促进会
公众号

Canada international Trade Promotion Society
WeChat public platform

