

# 加拿大国际贸易促进会

## 简 报

【2018 第 45 期】

2018 年 12 月 24 日

---

### 加拿大国际贸易促进会 在加拿大馆举行走进中国新闻发布会

11 月 8 日，首届中国国际进口博览会加拿大馆举行了 BC 省日，专门为 BC 省参展企业陈列产品。



加拿大国际贸易促进会作为 BC 省及育空地区组展机构，在加拿大馆内，举办了“走进中国”新闻发布会。



加拿大驻上海总领馆副总领事贝杰思，及 BC 省驻华北、华东地区办事处首席代表徐纬伦分别致辞。



参展商代表分别发言。





国际贸易促进会会长郑小玲做主旨发言（摘要如下）：



今天，我们有幸在此举办以“走进中国”为主题的新闻发布会，就是想让各位进一步了解我们，了解 BC 省，了解加拿大，并通过你们把加拿大介绍给中国的各界朋友和伟大的中国人民。



此次我们参展企业有几大亮点：

一、我们地区虽然大型企业及制造加工业不多，但经过半年多的组展筹备工作，感到还隐藏着一批朝气蓬勃的科技创新企业。比如，纳爱诗集团公司 Nutri Air Solution Inc (NAS)，他们在空气离子与生命科学领域研发和商业化走出了自己的路，成为当前此行业世界技术含量最高的产品。在得到加拿大国家研究中心的认证后，现已成为其合作伙伴（产品包括改善睡眠，花粉过敏等仪器）。又如 Canadian Pacific Algae Inc. 公司，在海洋单细胞的开发已从原料

开发进入到产品开发阶段。他们的海洋微藻系列产品，包括：  
1，原生态有机植物种植营养液：无土栽培，大棚蔬菜瓜果，土壤改良和增效剂。 2. 用于肿瘤和重大慢病康复的微藻胶囊，活性营养盐。还有赛柏斯 XYPEX CHEMICAL CORPORATION 中国分销商，他们的结晶型防水产品，能為大型混凝土基礎設施，提供有效保护，受到了中国客户的欢迎。这些公司都在各自领域站到了制高点。



二、加拿大天然资源丰富，不少公司积极开发并推销我们的特色产品。如，凯克天然食品有限公司 (CAC Natural Foods Inc.，是加拿大最大保健产品生产企业，从事天然食品，保健品的跨境电子商务。其主推的“伟博”健康产品质量优良，市场占有率高，此次进博会和中国中检局签约后其产品进入中国市场將享受免检待遇。他们扎实准备参展，开幕前一天就已签约了一笔交易。Maple Linknet Distribution Ltd.，他们主打产品是北美首款可以高温烹饪的加拿大 Alligga 亚麻籽油。加拿大是世界上最大的亚麻

籽生产国和出口国，占世界产量的 40%。比美国，韩国，日本的总量还要多。开幕的第一天就签署了交易合同。而加拿大果莓集团专注果莓精华产品，是集研发、生产、体验于一体的全加最大特色酒庄。首創了干性藍莓酒。此外，Strong International Trading Inc. 公司经营加拿大优质农产品如非转基因黄豆，亚麻籽（油），双低芥花籽（油），蔓越莓干，冰蜜，野米等，从产地源头进货，产地直运，品质保证，公司拥有冷凍倉庫。放心购电子商务有限公司 通过跨境进出口电子商务零售和批发的平台，推销加拿大 产品 300 多种，涵盖母婴，家庭日用，营养保健护理等。还有 Avalon Dairy Limited，是加拿大有机牛奶的标志性品牌，也是加拿大历史最悠久的牛奶公司。Avalon 是唯一一家获得向中国出口低温鲜奶资质的加拿大乳制品企业。Tri-Proto International Capital & Trade 着眼于北美行业前沿的农业、食品和乳制品的创新发展，同时专注投资并购、国际贸易和资产管理。



三、以创新的运营理念推销传统产品。在这方面，最突出的是北纬 50 度原生态集团有限公司。他们在本地传统的海鲜特产推销中，用高科技立体冷冻把海产品的保鲜期从几天延长至几个月。在进入此行业的短短几年，就成为龙头企业之一。现已有十多个分部遍布全球，并拥有自己的研发团队，五万平尺现代化深加工基地。同时以纯天然均衡营养去呵护和恢复人体健康的理念，探索发展了功能性营养食品，如儿童青少年均衡营养系列食品，成人三高食疗植物营养食品，时尚圈矿物质饮品，长者康复系列食品等。还有 FurCanada，他们长期以来不断开发加拿大的支柱产业，即，原住民的捕猎产业。用其原料制作家居用品，饰品以及成衣的顶级皮草制造，並為博物馆和私人收藏家提供野生动物标本。在全世界进入环保为宗旨的时代，他们采用了创新的人道捕猎方法，并严格培训，才使此行业得以可持续发展。



四、发挥了华人华侨力量，促进了加中贸易发展。近

年来越来越多华人移民到达加拿大，其中不少有知识技术，有从商经验和经济实力。北美商谷公司经过多年得努力，在温哥华建立世界商品交易基地-加中贸易城，建筑面积5.4万平方米。建有各国商品交易场馆，北美商品采购场馆，北美商品会展中心，普通倉和海外倉。再配有全球购电商平台，為世界各地商品提供综合贸易服務。加拿大大华商务集团从原来的传媒集团，迅速发展成为从事电子商务，及以食品和农产品类为主的国际贸易等的集团公司。

以上这些参展商及产品均受到中国客商和广大观众的极大兴趣和热情观注，纷纷表示愿意进口和销售加拿大的产品。



各位朋友，今天在座的大部分是小微企业，我们虽然个头不大，但我们各有所长，不可替代。相信我们可以凭借

各自的亮点自豪地站在进博会的巨大国际舞台上长袖起舞，  
寻求合作，共创双赢！