

加贸促会组团访问了 进博会五连贯参展企业 凯克集团



加拿大国际贸易促进会(加贸促会)于9月13日,组团访问了该会骨干企业之一的进博会五连贯参展企业-加拿大凯克集团。

凯克集团作为行业领军知名企业 连续5年参加了中国(上海)国际进口博览会,成绩显著。特别是近两年来 在全球疫情肆虐的情况下 仍然克服了种种困难 逆境而上,一如既往的保持了原有的45平米的参展面积。对促进加中贸易做出了贡献。

最近凯克集团更和本会其他三家骨干企业,共同发起创建了加拿大首家仓储物流联盟。目的是进一步整合本地物流仓储企业资源,共谋发展。



凯克集团行政总裁杨红表示,集团作为加拿大著名牌保健品Webber的中国总代理并长期战略合作伙伴,在把加拿大国宝级保健品带到中国的同时,反哺品牌方专注于符合中国人特质保健需求的产品研发。同时又利用网络科技,成功开发和创办了电商平台,除销售140多种Webber的产品外,亦准备携同其他加拿大制造商开拓中国市场。他们更希望在前期跨境电商的基础上,借助一带一路的春风,把商业贸易扩展到东南亚,中东甚至非洲。

杨总同时安排了本会访问团会见并认识了该集团的电商平台主管团队。团队的负责人杨坚介绍了集团的仓储物流理念和流程规则,集团深耕跨境供应链的搭建,利用完善的仓储物流服务,使得中国消费者能在下单后,最快四天内,快速安全地收到购买的产品。

商务部经理赵娟介绍了集团在全国和全域范围内产品宣发渠道的搭建和销售渠道的铺设,包括了平台种草、直播带货、KOC和KOL专业背书等等,同时介绍了如何跟据中国现在的消费者习惯安排销售策略。

杨总还指出,集团创立时,是以经营废金属收集及出口生意起家,是加西最大的采购商和进出口商之一。他强调,比起商业利益,凯克在过去的20年留下的商业信誉是更大的收获,也是未来发展的重要基础。

最后,访问团参观了集团位于温哥华本那比市全新的建筑面积有一万三千多平方米的仓储办公楼 和电商如何加入平台和电商销售方式的现场展演。



这次访问历时约2小时。成员包括会长郑小玲、顾问朱展伦、常务理事叶国权、组委郑绮华、余巧珠等。

访问团对凯克集团留下了深刻的印象,一致认为该企业不愧是该行业的领军企业。愿凯克集团不断的发展壮大,更加努力开拓中国与世界市场,成为一家更加优秀的跨境电商运营企业。



访问团一行在前往本那比市访问凯克集团之前,先到高贵林拜访了温哥华潮汕同乡会永远名誉会长蔡仁初(历任五,六,七,十二届会长)

